



# Diplomado en Marketing Digital y Ventas

## Objetivos Generales:

Desarrollar habilidades avanzadas en diseño gráfico para la creación de contenido visual impactante.

Capacitar en la planificación y diseño de cursos digitales efectivos.

Profundizar en la elaboración de campañas publicitarias digitales para maximizar la visibilidad y el impacto.

## Módulo 1: Introducción al Diseño Gráfico y Marketing Digital

- Conceptos básicos de diseño gráfico.
- Fundamentos de marketing digital.
- Tendencias actuales en diseño y publicidad.

## Módulo 2: Herramientas de Diseño Gráfico

- Uso avanzado de software de diseño (Adobe Creative Suite).
- Principios de composición y diseño.
- Creación de elementos gráficos para redes sociales.

## Módulo 3: Psicología del Diseño

- Entendimiento del comportamiento del usuario.
- Color, tipografía y su impacto psicológico.
- Diseño centrado en el usuario.

## Módulo 4: Fotografía y Edición

- Principios básicos de fotografía.
- Edición de imágenes para marketing digital.
- Selección y uso de imágenes impactantes.

## Módulo 5: Diseño Responsivo

- Adaptación de diseño a diferentes dispositivos.
- Principios de diseño responsivo.
- Prácticas recomendadas para diseño móvil.

## Módulo 6: Creación de Contenido Multimedia

- Integración de elementos multimedia en diseño.
- Creación de infografías y presentaciones visuales.
- Uso de video y animaciones en marketing.

## Módulo 7: Branding Digital

- Creación y gestión de la identidad de marca.
- Desarrollo de elementos visuales coherentes.



- Estrategias de branding en entornos digitales.

#### **Módulo 8: Estrategias de Marketing Digital**

- Planificación de estrategias de marketing.
- SEO y SEM: optimización de motores de búsqueda.
- Analítica web y toma de decisiones.

#### **Módulo 9: Email Marketing**

- Diseño de newsletters efectivas.
- Estrategias de segmentación.
- Automatización y personalización.

#### **Módulo 10: Redes Sociales y Diseño**

- Diseño de perfiles y publicaciones para redes sociales.
- Estrategias de contenido en diferentes plataformas.
- Publicidad en redes sociales.

#### **Módulo 11: Marketing de Contenidos**

- Creación de contenido relevante y atractivo.
- Storytelling y su aplicación en marketing.
- Estrategias de distribución de contenido.

#### **Módulo 12: Diseño de Cursos Online**

- Principios de diseño instruccional.
- Creación de materiales educativos visuales.
- Interactividad y gamificación.

#### **Módulo 13: Plataformas de Aprendizaje Online**

- Conocimiento de plataformas de cursos online.
- Diseño de interfaces para la enseñanza a distancia.
- Evaluación y retroalimentación digital.

#### **Módulo 14: Experiencia del Usuario en Cursos Online**

- Diseño centrado en el usuario para cursos.
- Accesibilidad y usabilidad en entornos digitales.
- Evaluación de la experiencia del usuario.

#### **Módulo 15: Elaboración de Campañas Publicitarias**

- Estrategias publicitarias efectivas.
- Diseño de anuncios para diferentes canales.
- Análisis de resultados publicitarios.

#### **Módulo 16: Publicidad en Google**

- Google Ads: conceptos y funcionamiento.
- Diseño de anuncios para la red de búsqueda y display.



- Estrategias de palabras clave.

#### **Módulo 17: Publicidad en Redes Sociales**

- Anuncios en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- Segmentación de audiencia en redes sociales.
- Análisis de métricas publicitarias.

#### **Módulo 18: Publicidad Programática**

- Conceptos básicos de publicidad programática.
- Uso de plataformas y tecnologías.
- Optimización de campañas programáticas.

#### **Módulo 19: Marketing de Influencers**

- Colaboraciones con influencers: estrategias y diseño.
- Evaluación de la efectividad de las colaboraciones.
- Acuerdos y contratos con influencers.

#### **Módulo 20: Estrategias de Marketing de Contenidos**

- Creación de contenido viral.
- Tendencias en marketing de contenidos.
- Herramientas de curación de contenidos.

#### **Módulo 21: Gamificación en Marketing Digital**

- Principios de la gamificación.
- Implementación de elementos lúdicos en estrategias digitales.
- Diseño de experiencias interactivas.

#### **Módulo 22: Realidad Virtual y Aumentada en Marketing**

- Aplicaciones de realidad virtual y aumentada en publicidad.
- Diseño de contenido inmersivo.
- Tendencias y futuras aplicaciones.

#### **Módulo 23: Diseño de Presentaciones Efectivas**

- Principios de diseño para presentaciones.
- Herramientas avanzadas de presentación.
- Storytelling visual para impacto.

#### **Módulo 24: Marketing de Contenidos Visuales en Pinterest**

- Estrategias de marketing en la plataforma Pinterest.
- Diseño de contenido visual atractivo.
- Uso de tableros y pines para promoción.

#### **Módulo 25: Publicidad Nativa**

- Conceptos y estrategias de publicidad nativa.



- Diseño de anuncios que se integran naturalmente.
- Mejores prácticas y ejemplos de éxito.

#### **Módulo 26: Estrategias de Marketing en TikTok**

- Comprender la audiencia de TikTok.
- Diseño de contenido breve y atractivo.
- Estrategias de marketing de influencers en TikTok.

#### **Módulo 27: Diseño de Contenido para Podcasts**

- Elementos gráficos para promoción de podcasts.
- Diseño de portadas atractivas.
- Estrategias visuales para aumentar la audiencia.

#### **Módulo 28: Legalidad en el Diseño y Marketing Digital**

- Derechos de autor y propiedad intelectual.
- Normativas legales en publicidad digital.
- Contratos y acuerdos en diseño y marketing.

#### **Módulo 29: Desarrollo de Aplicaciones Móviles**

- Diseño de interfaces de usuario para aplicaciones.
- Estrategias de marketing para aplicaciones móviles.
- Experiencia del usuario en aplicaciones.

#### **Módulo 30: Proyecto de Innovación en Diseño y Marketing**

- Desarrollo de un proyecto innovador en diseño y marketing.
- Implementación de estrategias aprendidas durante el diplomado.
- Evaluación y presentación final del proyecto.

#### **Módulo 31: Diseño para Dispositivos Vestibles**

- Adaptación de diseño para smartwatches, gafas inteligentes, y otros dispositivos.
- Principios de interacción en dispositivos vestibles.
- Integración de elementos visuales en espacios reducidos.

#### **Módulo 32: Neuromarketing y Diseño**

- Aplicación de principios de neuromarketing en el diseño gráfico.
- Uso de la psicología cognitiva en la creación de contenido visual.
- Estrategias para maximizar la respuesta emocional del usuario.

#### **Módulo 33: Diseño de Experiencia en Realidad Aumentada**

- Creación de experiencias inmersivas mediante realidad aumentada.
- Diseño de interfaces y elementos visuales en entornos AR.
- Casos prácticos y tendencias en AR.



#### **Módulo 34: Estrategias de Marketing en Chatbots**

- Diseño de interfaces conversacionales efectivas.
- Integración de chatbots en estrategias de marketing digital.
- Personalización y diseño de la experiencia del usuario en chatbots.

#### **Módulo 35: Video Marketing Estratégico**

- Creación de contenido visual atractivo para campañas de video marketing.
- Estrategias de storytelling en videos promocionales.
- Plataformas y formatos de video marketing.

#### **Módulo 36: Diseño para Comercio Electrónico**

- Optimización visual de tiendas en línea.
- Diseño de elementos persuasivos en páginas de productos.
- Estrategias visuales para aumentar conversiones.

#### **Módulo 37: Publicidad en Podcasts**

- Estrategias visuales para promoción en podcasts.
- Diseño de anuncios efectivos para formatos auditivos.
- Integración de elementos visuales en plataformas de streaming de audio.

#### **Módulo 38: Diseño Inclusivo**

- Principios de diseño inclusivo y accesible.
- Diseño para diversas audiencias y capacidades.
- Herramientas y técnicas para evaluar y mejorar la accesibilidad.

#### **Módulo 39: Estrategias de Marketing en Plataformas Emergentes**

- Diseño de contenido para plataformas digitales emergentes.
- Estrategias para capitalizar nuevas tendencias y canales.
- Casos de éxito en marketing en plataformas emergentes.

#### **Módulo 40: Proyecto Final: Campaña Multicanal**

- Desarrollo de una campaña multicanal integrando los conocimientos adquiridos.
- Diseño de estrategias para redes sociales, email, publicidad y otros canales.
- Evaluación y presentación final del proyecto